



CODICE DEI PRINCIPI AZIENDALI

STAKEHOLDER, VALORI E PRINCIPI AZIENDALI

In qualità di azienda globale di alimenti surgelati, Nomad Foods ha delle responsabilità nei confronti del mondo e dei suoi abitanti. Ne siamo consapevoli e condividiamo questa responsabilità lungo tutta la nostra catena di fornitura e nei confronti di tutti i nostri stakeholder: ci riforniamo delle nostre materie prime a livello globale nel rispetto dell'ambiente e dei diritti umani. Lavoriamo e produciamo alimenti sani conformi agli standard più rigorosi in termini di salute e sicurezza del nostro personale e dei nostri clienti. Acquistiamo, commercializziamo e vendiamo i nostri prodotti e servizi dai/ai nostri partner commerciali e clienti in modo onesto, etico e trasparente. Svolgiamo le nostre attività in linea con i nostri valori, che si traducono nei principi che applichiamo alle nostre operazioni globali:

1) LA NOSTRA SOCIETÀ

Uniamo la nostra *portata globale e vicinanza locale* ai consumatori e clienti per mettere a frutto il patrimonio dei nostri brand, innovare, sviluppare solide collaborazioni e dare un impulso alla nostra crescita. Ovunque operiamo, rispettiamo tutte le leggi e normative applicabili. Rispettiamo e tuteliamo i diritti umani in tutte le nostre attività. Abbiamo a cuore l'ambiente e utilizziamo materie prime di origine sostenibile. Condividiamo questa responsabilità con tutti i nostri stakeholder e forniamo ad ognuno i mezzi per *agire in modo tempestivo sviluppando metodi di lavoro semplici, coerenti ed efficaci*.

2) I NOSTRI DIPENDENTI

Ci ispiriamo l'un l'altro *per dare sempre il meglio e incoraggiamo i nostri team a migliorare costantemente* per influire in modo positivo sui risultati dell'azienda e sul nostro futuro. Garantiamo alle nostre persone un ambiente di lavoro sicuro, pulito, sano, vario ed inclusivo, basato su fiducia e trasparenza reciproche, sul rispetto della privacy e sulla protezione dei nostri dati personali. Un ambiente di lavoro in cui chiunque è libero di parlare di qualsiasi cosa. Evitiamo conflitti di interesse e antepriamo l'azienda ai nostri interessi personali. *Vogliamo che le persone pensino come degli imprenditori*, sfidando lo status quo mentre agiscono nell'interesse della Società. Il nostro processo di reclutamento si basa su criteri che garantiscono decisioni eque, obiettive e trasparenti e supportiamo la crescita professionale dei nostri dipendenti.

3) I NOSTRI PARTNER COMMERCIALI

Conduciamo i nostri affari in modo onesto, etico e trasparente. Non offriamo né accettiamo tangenti e concorriamo in modo aperto, etico e corretto consapevoli del fatto che onestà e trasparenza sono essenziali per il successo a lungo termine. Siamo *consapevoli dei costi*, spendiamo soltanto nell'ottica di migliorare le attività dell'azienda e del personale, *gestiamo il denaro della Società come fosse il nostro e riconosciamo che ogni singolo Euro è importante*. Siamo professionali nei nostri budget e seguiamo tutte le linee guida in materia di omaggi e intrattenimento. Ci aspettiamo che tutti *rispettino questi impegni* e ci aspettiamo la



medesima responsabilità da parte dei nostri partner commerciali. Esigiamo l'applicazione di questi standard in modo coerente, insieme al Codice di Condotta per i Fornitori di Nomad Foods.

4) **I NOSTRI CONSUMATORI**

Siamo sempre consapevoli che qualsiasi cosa facciamo, la facciamo per i nostri clienti. Costruiamo *brand iconici che godono della fiducia dei nostri clienti* e produciamo alimenti gustosi e nutrienti che rendono la vita dei consumatori più piacevole. I nostri brand rappresentano anche la nostra immagine e la nostra reputazione. I nostri consumatori devono poter contare sulla sincerità e trasparenza delle nostre attività di marketing e pubblicità, sapendo che siamo corretti e trasparenti nella definizione dei nostri prezzi e rispettosi della loro privacy e dei loro dati personali. Siamo *sempre alla ricerca di nuove opportunità* che ci consentano di progredire sempre più verso l'eccellenza.

LA NOSTRA SOCIETÀ

Operiamo in molti paesi e acquistiamo, produciamo, confezioniamo e spediamo i nostri prodotti a livello globale. Inoltre, Nomad Foods è quotata alla Borsa di New York, ha accesso ai mercati di capitali ed è coinvolta in transazioni finanziarie in tutto il mondo. Alle nostre attività si applicano molte leggi e normative, sia a livello globale che locale. Ci atteniamo a queste leggi e normative e rispettiamo le culture e gli abitanti dei paesi in cui operiamo. Appliciamo standard globali e locali di responsabilità sociale d'impresa e siamo sempre alla ricerca di opportunità di miglioramento, in collaborazione con i nostri partner commerciali.

ALIMENTI E AMBIENTE

Alle nostre attività si applicano una serie di normative alimentari internazionali: standard di garanzia di qualità alimentare, leggi in materia di import/export, licenze e permessi a livello locale e globale, politiche e procedure in materia di salute, igiene e sicurezza. I nostri prodotti alimentari sono il nostro pane quotidiano e le nostre attività possono prosperare soltanto se rispettiamo tutte le normative applicabili e, se e quando necessario, facciamo persino più di ciò che richiede la legge.

In quanto azienda alimentare, le nostre attività hanno un impatto sull'ambiente. Siamo consapevoli dell'importanza di un approvvigionamento di merci sostenibile e rispettoso dell'ambiente. Cerchiamo sempre di acquistare, produrre e vendere i nostri prodotti ai clienti in modo responsabile e nel lungo termine. Il nostro programma di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa riflette il nostro impegno e la nostra continua ricerca di miglioramento.

DIFESA DEI DIRITTI UMANI

Nomad Foods è impegnata a sostenere il commercio, la fornitura e l'approvvigionamento etici, il che significa che rispettiamo e condividiamo gli standard internazionali fondamentali a difesa dei diritti umani. Siamo consapevoli che la catena di fornitura della produzione e lavorazione alimentare è un settore che potrebbe essere esposto a forme moderne di schiavitù, in particolare alla luce della natura globale dei fornitori. Insieme ai nostri fornitori, l'obiettivo di Nomad Foods è di rispettare e difendere attivamente i diritti umani.



Le moderne forme di schiavitù e le violazioni dei diritti umani possono assumere molte forme: lavoro forzato e minorile, sfruttamento sessuale di donne, bambini e uomini, schiavitù per debiti (dove le vittime sono obbligate a lavorare per ripagare un prestito), servitù domestica (con cui si obbliga a svolgere lavori domestici spesso senza ricevere alcuna paga), traffico di esseri umani (ossia il trasferimento di persone da un paese all'altro a scopo di sfruttamento). Nomad Foods è impegnata a garantire la trasparenza in ogni sua attività e a combattere qualsiasi forma di schiavitù moderna o violazione dei diritti umani lungo tutta la catena di fornitura, coerentemente con le norme internazionali sui diritti umani e contro le moderne forme di schiavitù.

Incoraggiamo tutti i nostri dipendenti e partner commerciali a segnalare qualsiasi violazione dei diritti umani. La nostra risposta a qualsiasi violazione dei diritti umani sarà tempestiva e coerente, sia per quanto riguarda le nostre attività sia lungo la nostra catena di fornitura, e adotteremo ogni misura o sanzione necessaria in piena collaborazione con le autorità locali o internazionali.

SANZIONI ED EMBARGHI COMMERCIALI

L'Unione Europea (UE) e i suoi Stati Membri, gli Stati Uniti d'America e le Nazioni Unite impongono talvolta sanzioni ed embarghi commerciali nei confronti di paesi, società o individui coinvolti in attività illecite, quali traffico di droga e armi, regimi terroristici, guerre civili, violazioni dei diritti umani, conflitti per l'accesso a risorse naturali o finanziamento di attività illecite. Sanzioni ed embarghi commerciali isolano i paesi, le società o gli individui iscritti nella lista nera (la cosiddetta "blacklist") da un punto di vista economico e commerciale, per contribuire a ridurre o far cessare l'attività illegale. Svolgere affari con paesi, società o individui colpiti da sanzioni commerciali costituisce un reato punibile con forti ammende e, in alcuni casi, con pene detentive.

Nomad Foods monitora con attenzione e rispetta eventuali sanzioni o embarghi commerciali imposti nei confronti di paesi, società e individui nella blacklist. Valutiamo con attenzione i nuovi clienti e partner per verificare che non siano oggetto di sanzioni commerciali internazionali e adottiamo misure adeguate, se del caso. Benché ciò non sia sempre facile da scoprire, chiediamo al nostro personale, in particolare allo staff dei dipartimenti di Procurement, Supply Chain e Finance, di essere a conoscenza di quanto sopra e di contattare immediatamente l'Ufficio Legale in caso di dubbi o domande.



I NOSTRI DIPENDENTI

In Nomad Foods abbiamo delle persone eccezionali, che lavorano insieme per realizzare prodotti eccezionali. Siamo impegnati a favore della salute, della sicurezza, del benessere e del coinvolgimento dei nostri dipendenti. Il nostro ambiente di lavoro deve essere rispettoso e garantire fiducia, pari opportunità, diversità e inclusione. Non tolleriamo alcuna forma di molestia, discriminazione o ritorsione. Ci sentiamo liberi di segnalare e discutere qualsiasi problema o incidente con un collega, con un supervisore, con le Risorse Umane, con l'Ufficio Legale o tramite la Helpline SafeCall*. Crediamo nel potere di un feedback sincero e costruttivo, impariamo dagli errori e dall'esperienza reciproca e siamo aperti a nuove idee. Soltanto così potremo continuare ad essere imprenditoriali e innovativi.

* Per ulteriori informazioni su come segnalare eventuali problemi, consultare la pag. 11 del Codice dei Principi Aziendali

SALUTE E SICUREZZA

Nomad Foods prende molto seriamente la salute e la sicurezza. I nostri stabilimenti e sedi nel mondo devono promuovere un ambiente sicuro e privo di molestie per tutti i dipendenti, i partner commerciali, i consumatori e gli altri visitatori che lavorano, transitano o vivono nelle vicinanze. Rispettiamo tutte le leggi, normative e linee guida nazionali e internazionali in materia di salute e sicurezza applicabili alle nostre attività. Nomad Foods coinvolge tutti i dipendenti in tali questioni e si aspetta da tutti l'adozione di metodi di lavoro sicuri e privi di molestie e in grado di prevenire lesioni personali. Si tratta della prima e principale responsabilità dei direttori, dirigenti e manager di Nomad Foods nei confronti di dipendenti e visitatori. Inoltre, spetta a ciascun dipendente Nomad Foods avere ragionevole cura di sé stesso e dei suoi colleghi e visitatori.

Nomad Foods coinvolge tutto il personale nello sviluppo di una cultura efficace di salute e sicurezza, inclusa la nomina di un rappresentante dei dipendenti e la partecipazione del personale nelle discussioni, sessioni formative e consultazioni in materia di salute e sicurezza. Ove si applichino specifiche linee guida e procedure in termini di salute e sicurezza, tutti i dipendenti sono tenuti a prenderne conoscenza e a rispettarle. Invitiamo chiunque a segnalare tempestivamente eventuali dubbi relativi al rispetto dei principi, delle politiche o delle procedure locali in materia di salute e sicurezza.

CONFLITTI DI INTERESSE

Lavorare in Nomad Foods richiede l'assunzione di decisioni commerciali nel migliore interesse dell'azienda. Per questo motivo, gli interessi personali non devono mai influenzare le nostre decisioni professionali. Un conflitto di interesse si verifica quando un interesse personale è in grado di influenzare una nostra decisione commerciale. Ad esempio, quando decidiamo di assumere un parente o un amico per un incarico in Nomad Foods senza seguire il normale processo di selezione. O nel caso della sottoscrizione di un contratto con un familiare per la prestazione di servizi a Nomad Foods senza una regolare procedura d'appalto. Oppure se abbiamo un interesse in un concorrente, partner commerciale o cliente di Nomad Foods.



In situazioni come queste, la nostra obiettività potrebbe essere messa a rischio e portare a chiederci se, in assenza di un interesse personale, avremmo preso la stessa decisione. Questo potrebbe danneggiare Nomad Foods e i nostri dipendenti.

Prendiamo le decisioni commerciali in modo obiettivo e trasparente e sempre nel migliore interesse di Nomad Foods. Evitiamo i conflitti di interesse e persino l'impressione che vi sia un conflitto di interesse. Se pensiamo che vi sia un conflitto di interesse, lo segnaliamo e lo discutiamo immediatamente.

BENI AZIENDALI, INFORMAZIONI, PRIVACY E COMUNICAZIONI

Siamo tutti responsabili del corretto utilizzo, salvaguardia e conservazione dei beni di Nomad Foods. Pensiamo alla quantità di beni: proprietà, macchinari, PC, telefoni e materiali. Questi beni sono di proprietà di Nomad Foods e devono essere utilizzati soltanto per fini professionali. Ci prendiamo cura di tutti i beni aziendali e adottiamo adeguate precauzioni per evitarne l'uso improprio, la perdita, il furto o il danneggiamento.

I beni aziendali includono anche le informazioni, tra cui dati finanziari, know-how aziendale, proprietà intellettuale e segreti commerciali. Gestiamo queste informazioni con cura e buon senso. Ciò significa che ci assicuriamo che l'accesso alle informazioni riservate, personali o sensibili sia limitato a coloro che ne hanno bisogno e condividiamo queste informazioni soltanto quando necessario, evitando di discuterne con altri. Ove applicabile, rispettiamo le leggi e normative in materia di insider trading e istruiamo i dipendenti di conseguenza. Proteggiamo le informazioni digitali, seguiamo tutte le linee guida e adottiamo le migliori pratiche in materia di IT e sicurezza informatica.

Rispettiamo la privacy e tuteliamo i dati personali di dipendenti e clienti, in linea con il Regolamento europeo sulla protezione dei dati. Limitiamo l'utilizzo e il trattamento dei dati personali alle finalità per cui li abbiamo raccolti e soltanto su esplicito consenso o altro fondamento giuridico. Siamo critici, trasparenti e chiari in merito a quando, come e dove utilizziamo i dati personali. Seguiamo gli standard della "privacy by design e by default" e valutiamo l'impatto della privacy quando sviluppiamo un nuovo prodotto o iniziativa di servizio. Ci assicuriamo di non conservare i dati personali più a lungo del necessario e seguiamo tutti i termini applicabili alla loro conservazione.

Siamo consapevoli che al giorno d'oggi la comunicazione è molto più veloce e frequente grazie a Internet e al boom dei social media e dei dispositivi personali. Possiamo condividere informazioni, dati e notizie più rapidamente e con molte più persone rispetto al passato. È proprio per questo che dobbiamo essere attenti e rispettosi in tutte le nostre comunicazioni, interne o esterne, scritte e orali, digitali o analogiche, poiché le nostre dichiarazioni e commenti possono avere un impatto su Nomad Foods e sulla nostra organizzazione. Eventuali richieste di informazioni provenienti dall'esterno devono essere indirizzate al dipartimento di Corporate Communications, il quale è l'unico, insieme ai membri dell'Executive Committee, ad essere autorizzato a parlare per conto di Nomad Foods con la stampa, gli investitori e gli altri interlocutori esterni.



I NOSTRI PARTNER COMMERCIALI

Nomad Foods è un'azienda B2B (Business-to-Business), il che significa che svolgiamo la maggior parte delle nostre attività con e per il tramite di altre aziende, i nostri partner commerciali. Approvvigioniamo, acquistiamo, produciamo, lavoriamo, confezioniamo, distribuiamo, commercializziamo e vendiamo attraverso la nostra rete globale di partner commerciali. Le leggi e normative internazionali applicabili alla nostra azienda si applicano anche ai nostri partner commerciali, dai quali ci attendiamo il rispetto dei medesimi standard che osserviamo noi stessi. Il principio di base è che trattiamo con i nostri partner commerciali in modo sincero, etico e corretto. Questa responsabilità si applica lungo l'intera catena di fornitura alimentare.

NO A TANGENTI O PAGAMENTI AGEVOLANTI

Nomad Foods si comporta in modo corretto, onesto e lecito in ogni sua trattativa e rapporto commerciale in tutto il mondo. Non tolleriamo tangenti, corruzione o pagamenti agevolanti e ci atteniamo a tutte le leggi e normative anticorruzione, tra cui lo "US Foreign Corrupt Practices Act" e lo "UK Bribery Act". Non accettiamo né offriamo mai alcunché di valore che sia destinato a favorire, o che intenda ricompensare, un vantaggio commerciale indebito o improprio. Se Nomad Foods o i suoi partner commerciali fossero coinvolti in tangenti o atti corruttivi, questo potrebbe comportare una responsabilità civile e penale e danneggiare seriamente la nostra azienda e la nostra reputazione. Pertanto, segnaliamo immediatamente qualsiasi sospetto di tangente o corruzione.

Tangenti e atti corruttivi possono assumere molte forme e non sono sempre facili da riconoscere. Ecco alcune linee guida generali che possono essere utili:

- Documentate e registrate in modo chiaro tutti i pagamenti e le transazioni e assicuratevi che si basino su un contratto legale ed efficace. Se non capite la base o il motivo del pagamento, chiedete e fate ulteriori verifiche con l'Ufficio Legale e Finanziario.
- Non accettate mai transazioni "al nero", conti segreti, soluzioni alternative, scorciatoie o qualsiasi cosa che sembri volta ad eludere questa politica.
- Prestate particolare attenzione quando trattate con autorità o funzionari pubblici. Regali e ospitalità a funzionari pubblici sono espressamente vietati nella maggior parte dei paesi. Ospedali e case di riposo pubblici, docenti e personale scolastico, funzionari addetti all'esportazione/importazione rientrano tutti nella definizione "funzionari pubblici" e Nomad Foods svolge attività con loro in molti paesi, sia direttamente che tramite agenti. In linea generale, dobbiamo evitare di offrire regali e ospitalità a funzionari pubblici in quanto potrebbero essere considerati delle tangenti.

I pagamenti agevolanti sono dei pagamenti di modesta entità offerti a funzionari pubblici o ad altri soggetti a loro vantaggio personale al fine di accelerare l'adempimento di normali transazioni commerciali. Ad esempio, un ufficiale di dogana chiede una commissione "extra" per agevolare l'attraversamento del confine di una spedizione. I pagamenti agevolanti sono illegali nella maggior parte dei paesi; tuttavia, in alcuni paesi questi pagamenti sono considerati una prassi comune. Anche se leciti, i pagamenti agevolanti comportano molteplici problematiche e potrebbero portare a tangenti e corruzione. Per questo motivo, in linea generale Nomad Foods vieta il ricorso a pagamenti agevolanti.



REGALI E OSPITALITÀ: USATE IL BUON SENSO

Nomad Foods è consapevole che regali e atti di ospitalità possono svolgere un ruolo positivo nella costruzione dei rapporti con i nostri partner commerciali. Allo stesso tempo, regali e atti di ospitalità possono essere facilmente percepiti come una tangente. Dobbiamo sempre usare cautela e buon senso nell'accettare o nell'offrire regali e ospitalità, in particolare quando trattiamo con funzionari pubblici che, in generale, non sono autorizzati ad accettare alcunché di valore. La prima regola è che possiamo accettare od offrire regali e ospitalità del valore massimo di 50 EUR/GBP e che abbiamo bisogno di chiedere autorizzazione se il valore è superiore. Tuttavia, sono soprattutto le circostanze a determinare se un regalo o un'ospitalità sono appropriati o meno. Vi invitiamo ad attenervi alle seguenti linee guida e ad usare sempre il buon senso:

- Regali e ospitalità devono essere sempre di modesta entità, adeguati alle circostanze e con una frequenza massima di una volta all'anno.
Per esempio, un bel libro del costo di 20 Euro offerto a un rivenditore è accettabile; 20 libri offerti a tutti i membri del team del rivenditore sono eccessivi e inadeguati.
- Tenete in considerazione le differenze culturali e agite con cortesia e rispetto.
In alcuni paesi, i regali di valore pari o superiore a 50 Euro sono considerati una prassi comune e rifiutarsi di accettarli o persino di aprirli può essere visto come una scortesia.
- Denaro o equivalenti, come buoni-regalo o voucher, non devono essere accettati né offerti in regalo.
Un'eccezione è rappresentata dai voucher forniti ai consumatori dei rivenditori, tuttavia utilizzate sempre buon senso e moderazione.
- I prodotti Nomad Foods sono un'ottima alternativa a regali e ospitalità.
Assicuratevi che siano personalizzati con il logo di Nomad Foods o dei brand locali.
- Attenetevi alla politica del budget "a base zero".
Siamo consapevoli dei costi in tutte le nostre decisioni commerciali e quindi anche nel nostro budget per regali e ospitalità.
- Non accettate regali o atti di ospitalità che potrebbero essere percepiti come una tangente.
Ad esempio, non accettate regali o atti di ospitalità immediatamente prima o durante qualsiasi trattativa contrattuale o gara d'appalto, oppure per aggiudicarvi un nuovo contratto.
- Tenete in considerazione la politica e gli usi del destinatario in materia di regali e ospitalità.
Anche se consentito da Nomad Foods, un regalo potrebbe creare una situazione spiacevole se il destinatario non può accettarlo, come nel caso di un funzionario pubblico
- Nomad Foods non accetta né offre di farsi carico delle spese di viaggio e soggiorno a un evento, a prescindere che rientri nell'ambito o meno dell'attività lavorativa.
Quando un fornitore ci invita a visitare il suo stabilimento in un altro paese, Nomad Foods paga le spese di viaggio e soggiorno. Quando invitiamo un cliente, il cliente si fa carico delle sue spese di viaggio e soggiorno.
- Limitate regali e ospitalità soltanto ai vostri contatti commerciali.
Familiari, bambini, partner o amici non devono ricevere regali e, in generale, non devono partecipare agli eventi.
- In caso di dubbi, evitate di accettare o di offrire il regalo o l'ospitalità.
Fidatevi del vostro giudizio: se vi sembra sbagliato, probabilmente lo è. Declinate gentilmente oppure chiedete e verificate internamente prima di accettare od offrire alcunché.
- Registrate tutti i regali o atti di ospitalità accettati od offerti nell'apposito [Registro di Nomad Foods](#).
La trasparenza e la visibilità di regali e ospitalità sono sempre giuste.



Come devo comportarmi in caso di regali e ospitalità di valore superiore a 50 Euro oppure in situazioni eccezionali?

- Regali: il Manager diretto deve dare la sua approvazione e registrare il motivo dell'eccezione nell'apposito Registro
- Ospitalità:
 - o Evento all'interno del paese: il Manager diretto deve dare la sua approvazione e registrare il motivo dell'eccezione nell'apposito Registro
 - o Evento al di fuori del paese: il Manager del Manager diretto deve dare la sua approvazione e registrare il motivo dell'eccezione nell'apposito Registro

Cosa devo fare se non posso accettare un regalo o un atto di ospitalità?

- Restituite il regalo o l'ospitalità e spiegate con gentilezza che non potete accettarlo in quanto non in linea con la politica di Nomad Foods.
- Mettete in palio il regalo in una lotteria tra lo staff del vostro reparto.
- Donate il regalo in beneficenza, spiegando a chi lo offre che non potete accettarlo in quanto non in linea con la politica di Nomad Foods.

LIBERA IMPRESA E CONCORRENZA LEALE SUL MERCATO

Nomad Foods ha una posizione di leader in molti mercati. Il che comporta delle responsabilità che prendiamo molto seriamente. Sosteniamo il principio della libera impresa e della concorrenza leale sul mercato quale base per lo svolgimento delle nostre attività. Rispettiamo tutte le leggi e normative applicabili in materia di concorrenza in quanto essenziali per tutelare i nostri consumatori. Inoltre, le leggi e normative sulla concorrenza ci spingono a competere sulla base dell'innovazione, della qualità e della fedeltà dei consumatori piuttosto che soltanto sul prezzo. Tutti i dipendenti Nomad Foods, in particolare coloro che sono coinvolti nelle attività di Vendita, Marketing, Approvvigionamento o altre funzioni commerciali, devono essere a conoscenza di tutte le leggi applicabili in materia di concorrenza e Nomad Foods si assicurerà che questi dipendenti ricevano formazione adeguata.

PRICING

In qualità di leader di mercato, dobbiamo prestare sempre attenzione quando discutiamo i prezzi con clienti o concorrenti. Talvolta i nostri principali partner commerciali sono anche nostri concorrenti, ad esempio i supermercati o altri rivenditori che vendono sia marchi private label sia prodotti Nomad Foods. Nelle nostre conversazioni con loro incarniamo due ruoli, quello di fornitore e quello di concorrente. Nelle nostre discussioni con i rivenditori discutiamo sempre il Prezzo di Vendita Consigliato - ma non lo imponiamo - in quanto il prezzo protegge l'immagine del nostro brand e il consumatore.

NO A FACILITAZIONI DELL'EVASIONE FISCALE

Alcune aziende cercano di evadere la loro responsabilità di pagare le tasse contravvenendo alle leggi. Pertanto, è possibile che i nostri fornitori o clienti possano rendersi responsabili di evasione fiscale. Nomad Foods non agevola né partecipa a queste pratiche in alcun modo, persino a costo di mettere a repentaglio il rapporto commerciale con quel fornitore o cliente. Potenziali indizi di evasione fiscale potrebbero essere qualsiasi deviazione dagli accordi contrattuali oppure la richiesta di effettuare i



pagamenti in una diversa giurisdizione. Ciò potrebbe anche essere un indizio di frode ai danni del fornitore o del cliente. In caso di dubbi, prima di concordare qualsiasi modifica, vi invitiamo a consultare il dipartimento degli Affari Fiscali/Finance.

RESPONSABILITÀ LUNGO L'INTERA CATENA DI FORNITURA

Così come trattiamo con i nostri partner commerciali in modo onesto e corretto, e senza discriminazioni, allo stesso modo ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino i medesimi standard, leggi e normative lungo l'intera catena di fornitura. Se pensiamo che un'attività non si stia svolgendo correttamente, discutiamone onestamente con il nostro interlocutore.

Nel caso dei fornitori, rispettiamo gli standard internazionali in materia di salute e sicurezza nonché le leggi e normative applicabili attraverso il Codice di Condotta per i Fornitori di Nomad Foods. Il Codice si applica a tutti i nostri fornitori e, ove necessario, li istruiamo e prestiamo loro assistenza nella sua implementazione e ci impegniamo con loro a migliorare insieme la qualità, la salute e la sicurezza, nonché le condizioni di lavoro, della nostra catena di fornitura globale. In caso di mancato rispetto del Codice di Condotta per il Fornitore, Nomad Foods applicherà il principio chiave del "Proteggere, Rispettare e Rimediare" in conformità alle linee guida delle Nazioni Unite sulle imprese e i diritti umani.

I NOSTRI CONSUMATORI

Pur operando in un contesto commerciale B2B, Nomad Foods è in contatto regolare con i consumatori. I nostri clienti amano i nostri brand, acquistano i nostri prodotti nei negozi e online e ci contattano con domande, reclami, commenti e suggerimenti relativi ai nostri prodotti. Così come applichiamo standard elevati a noi stessi e ai nostri partner commerciali, allo stesso modo applichiamo standard elevati ogniqualvolta entriamo in contatto con i nostri consumatori, direttamente o indirettamente. Il principio guida è la "Regola d'oro": tratta gli altri nel modo in cui vorresti essere trattato. Questo perché, in ultima analisi, siamo noi stessi dei clienti.

QUALITÀ, SALUTE E SICUREZZA

I nostri consumatori amano i nostri brand perché rappresentano la qualità. Applichiamo gli standard più elevati in termini di qualità, salute e sicurezza nei nostri stabilimenti e sedi in tutto il mondo. Allo stesso modo, ci assicuriamo che i medesimi standard siano applicati ai nostri prodotti e servizi ovunque siano commercializzati e venduti. Ci impegniamo a fornire ai nostri consumatori prodotti della migliore qualità realizzati nel rispetto dei più elevati standard di sicurezza e pulizia. Incoraggiamo domande o suggerimenti da parte dei consumatori in materia di qualità, salute e sicurezza.

ATTIVITÀ DI MARKETING E PUBBLICITÀ ONESTE E SINCERE

Così come i nostri clienti si fidano della qualità dei nostri prodotti, allo stesso modo devono poter contare sul fatto che i prezzi dei nostri prodotti sono adeguati e trasparenti. Siamo onesti e sinceri in tutte le nostre attività di marketing e pubblicità e non facciamo dichiarazioni in merito a prezzo, qualità, salute e sicurezza che non siamo in grado di dimostrare. Ci assicuriamo che ciò accada sia quando trattiamo direttamente con i nostri clienti sia attraverso i nostri partner commerciali. Se i



nostri consumatori hanno dubbi o reclami in merito alle nostre attività di marketing e pubblicità, li incoraggiamo a contattarci.

PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E PRIVACY

Il contatto diretto con i nostri consumatori ci offre l'opportunità di imparare, il che ci aiuta a migliorare i nostri prodotti e servizi. Tuttavia, veniamo anche a conoscenza di informazioni personali, a partire dal loro nome e indirizzo. I clienti condividono con noi anche il loro comportamento di acquisto oppure, quando fanno una domanda online o scaricano una ricetta, veniamo a conoscenza del loro indirizzo IP. Potremmo anche ottenere delle informazioni sensibili, ad esempio relative allo stato di salute o al credo religioso. A volte veniamo persino in possesso di informazioni personali senza rendercene conto.

La maggior parte delle informazioni che riceviamo dai nostri clienti sono *dati personali*, il che significa che sono i loro dati, non i nostri. Li utilizziamo soltanto per aiutarli con le loro domande o commenti o per assicurarci che i nostri prodotti arrivino nel posto giusto. Così come prendiamo molto sul serio la privacy dei nostri dipendenti, allo stesso modo trattiamo i dati personali dei nostri clienti con cura e rispetto.

Ci impegniamo ad utilizzare i dati personali soltanto per le finalità per cui li abbiamo raccolti e non per altri scopi. Ci assicuriamo di disporre di un fondamento giuridico per l'utilizzo dei dati personali, ad esempio il consenso del consumatore. Quando richiesto, il consenso deve esserci fornito in modo chiaro ed esplicito. Quando utilizziamo i dati dei nostri consumatori, siamo trasparenti su perché, quando, dove, come e per quanto tempo li utilizziamo. Non conserviamo i loro dati personali più a lungo del necessario e li cancelliamo qualora lo richiedano.

IL NOSTRO CODICE DEI PRINCIPI AZIENDALI E L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE

Tutti noi in Nomad Foods agiamo nel rispetto del nostro Codice dei Principi Aziendali. In breve, ciò significa che svolgiamo le nostre attività in modo onesto, sincero e trasparente, nel rispetto dei diritti umani, dell'ambiente e della società e nell'interesse dei nostri dipendenti, partner commerciali e consumatori. Lo facciamo perché è la cosa giusta da fare. È giusto per le nostre persone, per il nostro pianeta e per il nostro profitto.

Tuttavia, viviamo in un mondo imperfetto: le persone possono sbagliare, gli incidenti possono avvenire. Data la mole di leggi e normative che disciplinano il nostro comportamento e le nostre attività, non è sempre facile capire qual è "la cosa giusta". Nella nostra catena globale di fornitura dipendiamo da molte altre persone, che a loro volta possono sbagliare.

In Nomad Foods guardiamo agli errori e incidenti come un'opportunità per imparare e migliorare, ma possiamo farlo soltanto se ne veniamo a conoscenza. È per questo che parlare è così importante: se notate qualcosa, ditelo. Parliamo quando veniamo a conoscenza di un incidente, che si tratti della violazione di una legge o di una normativa oppure del nostro Codice dei Principi Aziendali. Parliamo anche quando abbiamo un'opinione diversa o vorremmo cambiare qualcosa, a tutti i livelli organizzativi, all'interno o all'esterno della nostra organizzazione. Il feedback ci aiuta ad imparare e a migliorare. Quindi: parlate! Non importa a chi - un collega, un manager, il dipartimento delle Risorse



Umane, l'Ufficio Legale o l'Ufficio Finanziario. Se preferite essere coperti dall'anonimato, potete parlare con la nostra Helpline SafeCall (vedere a pag. 11) oppure privatamente e in modo riservato con uno dei nostri responsabili della privacy.

In quanto organizzazione sincera e trasparente, che vuole imparare e migliorare, crediamo profondamente nell'importanza della comunicazione. Ci assicuriamo di analizzare qualsiasi incidente segnalato e, se necessario, adottiamo provvedimenti disciplinari in caso di comportamenti impropri. Non tolleriamo alcuna ritorsione nei confronti di chiunque abbia segnalato un incidente o fornito un feedback e garantiamo un ambiente sicuro in cui tutti possano sentirsi liberi di parlare.

COS'È SAFECALL?

Safecall è un'organizzazione indipendente che gestisce un servizio di segnalazione confidenziale in più lingue. Il servizio è disponibile 7 giorni su 7, 24 ore al giorno ed è gestito da operatori altamente specializzati. Tutti i dipendenti Nomad Foods possono contattare SafeCall per telefono, via e-mail o tramite il suo sito web. Il contatto può avvenire in forma anonima, se desiderato; anche qualora il dipendente comunicasse per errore il suo nome, SafeCall non lo condividerà.

COME FUNZIONA?

I dipendenti Nomad Foods possono segnalare qualsiasi incidente o presunta violazione del Codice dei Principi Aziendali alla Helpline SafeCall. Durante la segnalazione, l'operatore di SafeCall prenderà appunti e chiederà maggiori dettagli. SafeCall inoltrerà un resoconto scritto dell'incidente al Code Committee di Nomad Foods, composto dal General Counsel, dal Direttore delle Risorse Umane del Gruppo e dal Responsabile del dipartimento di Audit Interno. Questo Comitato svolgerà delle indagini in merito all'incidente e ne comunicherà i risultati all'autore della segnalazione, sempre in forma anonima se così richiesto.

COME POSSO CONTATTARE SAFECALL?

Online: www.safecall.co.uk/reports

Per telefono: Visita il sito per i numeri di accesso locali

Via e-mail: L'indirizzo email comunicato ai dipendenti di Nomad Foods tra cui anche odv.csi@findus.it

L'importante è parlarne, non importa a chi. Se vi sentite più a vostro agio nel discutere la questione con un collega o supervisore, fatelo. Se preferite restare anonimi, contattate SafeCall. Se sapete già che la questione riguarda un aspetto delle Risorse Umane oppure una questione finanziaria o legale, vi invitiamo a contattare la funzione preposta. Assicuratevi però che Nomad Foods, in quanto organizzazione, venga a conoscenza della questione segnalata. Se parliamo, possiamo imparare e migliorare.



**C.S.I. – COMPAGNIA SURGELATI
ITALIANA S.P.A**

Via Caterina Troiani 75
00144 Roma
Italia

T: +39 (0)6 9433 - 1
F: +39 (0)6 9433 – 222

PER CONCLUDERE

Il Codice dei Principi Aziendali di Nomad Foods contiene principi, linee guida e standard di alto livello su come svolgiamo le nostre attività in generale. È un documento in continua evoluzione che potrà essere aggiornato all'occorrenza. Per questo motivo, vi invitiamo a fornirci il vostro riscontro e i vostri suggerimenti; se avete domande in merito al Codice dei Principi Aziendali, vi invitiamo a segnalarcelo. Questo è il nostro modo di lavorare.

Per ulteriori dettagli, vi invitiamo a consultare le politiche contenute nel Nomad Foods Policy House. In caso di dubbi su quale politica applicare, vi invitiamo a contattare l'Ufficio Legale del Gruppo.