

Nomad Foods

# Codice dei Principi Aziendali

E IN PIÙ  
I NOSTRI  
**valori**  
**condivisi**



CLICCA PER  
APRIRE

Nomad Foods

**our way**  
one vision, shared values

# Introduzione

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

## Cari Colleghi

**Nomad Foods** è l'azienda di surgelati leader in Europa, con un portafoglio di brand iconici che fa ormai parte della vita quotidiana delle famiglie da generazioni. Tutti i nostri prodotti hanno una caratteristica in comune: sono gustosi, nutrienti, convenienti, e di alta qualità. Inoltre, assicurano i vantaggi tipici dei surgelati, primo fra tutti la riduzione degli sprechi.

La nostra azienda persegue con dedizione il suo scopo, sintetizzato nel motto "Serving the world with better food", facendosi sempre guidare dai nostri valori. Essi supportano la nostra Visione e la nostra strategia di crescita e ci indicano i nostri punti di forza e le opportunità di miglioramento. Prestiamo attenzione a ciò che facciamo, ma anche a come e perché lo facciamo. Siamo responsabili nei confronti dei nostri stakeholder: i nostri consumatori, i nostri dipendenti e partner commerciali, i nostri investitori e il pianeta. Svolgiamo le nostre attività commerciali in modo onesto, etico e trasparente, nel rispetto dell'ambiente e degli interessi dei nostri consumatori, delle nostre persone e di coloro con cui intratteniamo rapporti commerciali.

Per aiutarci a vivere appieno i nostri valori, abbiamo rinnovato il nostro Codice dei Principi Aziendali, che descrive cosa riteniamo importante quando svolgiamo le nostre attività. Rispettiamo tutte le leggi e normative applicabili e ci impegniamo a fare sempre la cosa giusta, a livello globale e locale. Il rispetto del Codice dei Principi Aziendali è essenziale per la nostra attività e crea valore in molti modi: clienti fedeli e soddisfatti, pratiche commerciali sostenibili, valore nella nostra filiera, dipendenti coinvolti, rapporti professionali e produttivi con i nostri partner commerciali, valore dei brand, valore per gli azionisti e valore per la società nel suo complesso.

Il Codice dei Principi Aziendali si applica a ciascuno di noi, senza eccezioni, a tutte le aziende e a tutti i paesi, a tutto il personale **Nomad Foods**, ai fornitori, all'Executive Committee e al Consiglio di Amministrazione.

Siamo tutti responsabili dei valori e dei principi descritti nel Codice e siamo tenuti ad applicarli ogni giorno.

Allo stesso tempo, siamo consapevoli che nella vita reale non esistono solo il bianco e il nero, che non siamo perfetti e che possiamo commettere degli errori. Impareremo dai nostri errori, vi porremo rimedio e cercheremo di migliorare costantemente. Questo processo inizia con il parlare onestamente. Incoraggiamo tutti a condividere qualsiasi dubbio con un collega o un supervisore oppure a contattare lo staff delle Risorse Umane o l'Ufficio Legale o il team di Audit, o ancora a utilizzare Safecall, la nostra Helpline esterna che consente ai dipendenti di inviare segnalazioni di pratiche contrarie all'etica, pericolose o illecite nell'intera organizzazione. Safecall è disponibile in più lingue 7 giorni alla settimana, 24 ore al giorno (per ulteriori dettagli, vi invitiamo a consultare pag. 23 oppure a visitare il sito web <http://www.safecall.co.uk>).

La comunicazione è essenziale; non tolleriamo alcuna forma di ritorsione nei confronti di chiunque esprima i propri dubbi, scelga di fare la cosa giusta o anteponga il Codice ai risultati aziendali in caso di conflitto. Qualsiasi comportamento improprio o violazione del Codice dei Principi Aziendali potrà determinare l'adozione di provvedimenti disciplinari.

È fondamentale che ciascuno di noi comprenda il nostro Codice e le aspettative che crea per noi. Questo è **our way**, il nostro modo di lavorare, e ci aiuterà ad avere successo nella tappa successiva del percorso di crescita della nostra azienda. Se avete domande o suggerimenti in merito al nostro Codice, vi invitiamo a segnalarceli.



**Stefan Descheemaeker**  
CEO, Nomad Foods  
Novembre 2020



# Scopo

## SERVING THE WORLD WITH BETTER FOOD



la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori



### BETTER FOOD

*We continually improve the taste, nutrition and sourcing of our products – year after year.*

At the heart of what we all do every day is making the food we produce better; better for our consumers and better for the planet. Our focus is always on better taste and better nutrition, underpinned by the quality of our ingredients and recipes.

#### HOW ARE WE MAKING OUR FOOD BETTER?

- As much as **88%** of our recipes are a Healthier Meal Choice (HMC)
- By the end of 2020, **100%** of our portfolio will be free of taste enhancers, artificial flavours and artificial colourants
- **98%** of the palm oil we use is RSPO certified.

WE REMOVED THE  
EQUIVALENT OF  
**1 ELEPHANT**  
OF SALT FROM OUR  
PORTFOLIO LAST YEAR



### FOOD FOR ALL

*Our broad portfolio of brands and products allow all consumers to enjoy great family mealtimes every day.*

We make products that are at the centre of everyday family mealtimes. They are affordable, available in supermarkets across Europe and in homes 24 hours a day, ready to cook in a moment.

Our focus is on ease of use and our products can be prepared using a variety of cooking methods to suit every culture in Europe.

In the UK, for example, a perfectly balanced meal of our products costs **€7** for a family of four.



OUR FISH FINGERS ARE  
ENCOURAGING THE  
**FOURTH**  
GENERATION OF CHILDREN  
TO LOVE AND EAT FISH.



### EATING FOR THE PLANET

*With a strong presence in fish, vegetables & chicken we can - & will - lead the change to a sustainable diet.*

We improve the life of our planet through the way we source and make our food and we improve the health of our consumers when they eat our food.

We know that the healthiest diets are the most environmentally sustainable.

More than **95%** of our fish and seafood is MSC or ASC certified, and more than two thirds of our vegetables are grown using sustainable farming practices. In both cases, we will achieve **100%** by **2025**.

We are committed to helping our consumers reduce red meat consumption and eat more fish, vegetables and plant protein through our brands and products. Green Cuisine, our new meat free range, is just one of the ways we're helping them embrace a flexitarian diet.



Nomad Foods

**our way**  
one vision, shared values

# Valori fondanti e Principi

la nostra  
società



GLOBALI O LOCALI  
AGIRE IN FRETTA

i nostri  
dipendenti



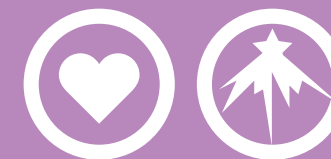
PERSONE TALENTUOSE  
SPIRITO IMPRENDITORIALE

i nostri partner  
commerciali



RESPONSABILI  
ATTENZIONE AI COSTI

i nostri  
consumatori



AMARE I NOSTRI MARCHI  
SFORZARSI SEMPRE

Rispettiamo e tuteliamo i diritti  
umani in tutte le nostre attività

Rispettiamo tutte le leggi  
e normative internazionali  
applicabili

Abbiamo a cuore l'ambiente  
e utilizziamo materie prime  
approvvigionate in maniera  
sostenibile

Offriamo un ambiente di lavoro  
sicuro, aperto e rispettoso

Evitiamo i conflitti di interessi

Incoraggiamo la comunicazione  
e il feedback costruttivo

Gestiamo le informazioni e i  
dati personali in modo riservato

Trattiamo in modo sincero e  
corretto con tutti i nostri partner  
commerciali

Non offriamo né accettiamo  
regali o atti di ospitalità  
per ottenere un vantaggio  
commerciale

Concorriamo in modo corretto  
e trasparente

Esigiamo da tutti i nostri partner  
il rispetto dei nostri standard  
elevati

Forniamo prodotti di alta qualità  
nel rispetto degli standard più  
rigorosi in materia di sicurezza  
e igiene

Rispettiamo la privacy e  
trattiamo con cura tutti i dati  
personali

Siamo onesti e sinceri nelle  
nostre attività di marketing e  
pubblicitarie





# Stakeholder, Valori e Principi aziendali

In qualità di azienda di alimenti surgelati leader in Europa, **Nomad Foods** ha delle responsabilità nei confronti del pianeta e dei suoi abitanti. Ne siamo consapevoli e condividiamo questa responsabilità lungo tutta la nostra catena di fornitura e nei confronti di tutti i nostri stakeholder: ci riforniamo delle nostre materie prime a livello globale nel rispetto dell'ambiente e dei diritti umani. Lavoriamo e produciamo i nostri alimenti nel rispetto degli standard più rigorosi in termini di salute e sicurezza nell'interesse dei nostri consumatori, clienti e dipendenti. Acquistiamo, commercializziamo e vendiamo i nostri prodotti e servizi dai/ai nostri partner commerciali e clienti in modo onesto, etico e trasparente. Svolgiamo le nostre attività in linea con i nostri valori, che si traducono nei principi che applichiamo alle nostre operazioni globali:

la nostra  
società



Uniamo la nostra **dimensione globale alla vicinanza locale** ai consumatori e clienti per mettere a frutto il patrimonio dei nostri brand, innovare, sviluppare solide collaborazioni e dare impulso alla nostra crescita. Ovunque operiamo, rispettiamo tutte le leggi e normative applicabili. Rispettiamo e tuteliamo i diritti umani in tutte le nostre attività. Abbiamo a cuore l'ambiente e ci impegniamo sempre a utilizzare materie prime approvvigionate in maniera sostenibile. Condividiamo questa responsabilità con tutti i nostri stakeholder e forniamo a ognuno i mezzi per **agire in modo tempestivo, utilizzando metodi di lavoro semplici, coerenti ed efficaci.**

i nostri  
dipendenti



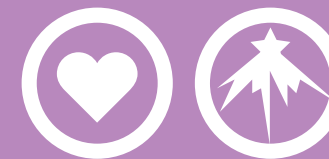
Ci ispiriamo l'un l'altro per **dare sempre il meglio e incoraggiamo i nostri team a migliorare costantemente**, per influire in modo positivo sui risultati dell'azienda e sul nostro futuro. Garantiamo ai nostri dipendenti un ambiente di lavoro sicuro, pulito, sano, vario e inclusivo, basato su fiducia e trasparenza reciproche, sul rispetto della privacy e sulla protezione dei nostri dati personali. Un ambiente di lavoro in cui ognuno si sente libero di parlare apertamente. Evitiamo conflitti di interessi e antepponiamo l'azienda ai nostri interessi personali. **Vogliamo che tutti pensino con mentalità imprenditoriale**, sfidando lo status quo mentre agiscono nell'interesse dell'azienda. Il nostro processo di selezione si basa su criteri che consentono decisioni eque, obiettive e trasparenti e supportiamo la crescita professionale continua dei nostri dipendenti.

i nostri partner  
commerciali



Conduciamo i nostri affari in modo onesto, etico e trasparente. Non offriamo né accettiamo tangenti e concorriamo in modo aperto, etico e corretto, consapevoli del fatto che onestà e trasparenza sono essenziali per il successo a lungo termine. Siamo consapevoli dei costi, spendiamo soltanto nell'ottica di migliorare le attività dell'azienda e del personale, **gestiamo il denaro della Società come fosse il nostro e riconosciamo che ogni singolo Euro è importante.** Siamo professionali nella definizione dei nostri budget e seguiamo tutte le linee guida in materia di omaggi e intrattenimento. Ci aspettiamo che tutti **rispettino questi impegni** e ci aspettiamo la medesima responsabilità da parte dei nostri partner commerciali. Esigiamo l'applicazione di questi standard in modo coerente, insieme al **Codice di Condotta per i Fornitori di Nomad Foods.**

i nostri  
consumatori



Siamo sempre consapevoli che qualsiasi cosa facciamo, la facciamo per i nostri clienti. Costruiamo **brand iconici che godono della fiducia dei nostri clienti** e produciamo alimenti gustosi e nutrienti che rendono la vita dei consumatori più piacevole. I nostri brand rappresentano anche la nostra immagine e la nostra reputazione. I nostri consumatori devono poter contare sulla sincerità e trasparenza delle nostre attività di marketing e pubblicitarie, sapendo che siamo corretti e trasparenti nella definizione dei nostri prezzi e rispettosi della loro privacy e dei loro dati personali. Siamo **sempre alla ricerca di nuove opportunità** che ci consentano di progredire sempre più verso l'eccellenza.

# La nostra Società



Operiamo in molti paesi e acquistiamo, produciamo, lavoriamo, confezioniamo e spediamo i nostri prodotti in tutto il mondo. Inoltre, **Nomad Foods** è quotata alla Borsa di New York, ha accesso ai mercati di capitali ed è coinvolta in transazioni finanziarie internazionali. Alle nostre attività si applicano molte leggi e normative, sia a livello globale che locale. Ci atteniamo a queste leggi e normative e rispettiamo le culture e gli abitanti dei paesi in cui operiamo. Appliciamo standard internazionali di responsabilità sociale d'impresa e siamo sempre alla ricerca di opportunità di miglioramento, in collaborazione con i nostri partner commerciali.

la nostra  
società

I NOSTRI INGREDIENTI

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

## Alimenti e ambiente

Alle nostre attività si applica una serie di normative alimentari internazionali: standard di garanzia di qualità alimentare, leggi in materia di import/export, licenze e permessi a livello locale e globale, politiche e procedure in materia di salute, igiene e sicurezza. I nostri prodotti alimentari sono il nostro pane quotidiano e le nostre attività possono prosperare soltanto se rispettiamo tutte le normative applicabili e, se e quando necessario, facciamo persino più di quanto previsto dalla legge.

In quanto azienda alimentare, le nostre attività hanno un impatto sull'ambiente. Siamo consapevoli dell'importanza di un approvvigionamento di merci sostenibile e rispettoso dell'ambiente. Cerchiamo sempre di acquistare, produrre e vendere i nostri prodotti ai clienti in modo responsabile e nel lungo termine. Il nostro programma di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa riflette il nostro impegno e la nostra continua ricerca di miglioramento. Per maggiori dettagli rimandiamo al nostro **Rapporto sulla sostenibilità**, pubblicato con cadenza annuale.



## Difesa dei diritti umani

**Nomad Foods** è impegnata a sostenere il commercio, la fornitura e l'approvvigionamento etici, il che significa che rispettiamo e condividiamo gli standard internazionali fondamentali a difesa dei diritti umani. Siamo consapevoli che la catena di fornitura della produzione e lavorazione alimentare è un settore che potrebbe essere esposto a forme moderne di schiavitù, in particolare alla luce della natura globale dei fornitori. Insieme ai nostri fornitori, l'obiettivo di **Nomad Foods** è di rispettare e difendere attivamente i diritti umani.

Le moderne forme di schiavitù e le violazioni dei diritti umani possono assumere molte forme: lavoro forzato e minorile, sfruttamento sessuale, schiavitù per debiti (dove le vittime sono obbligate a lavorare per ripagare un prestito), servitù domestica e traffico di esseri umani (ossia il trasferimento di persone da

un paese all'altro a scopo di sfruttamento). **Nomad Foods** è impegnata a garantire la trasparenza in ogni sua attività e a combattere qualsiasi forma di schiavitù moderna o violazione dei diritti umani lungo tutta la filiera, coerentemente con le norme internazionali sui diritti umani e contro le moderne forme di schiavitù.

Incoraggiamo tutti i nostri dipendenti e partner commerciali a segnalare qualsiasi violazione dei diritti umani. La nostra risposta a qualsiasi violazione dei diritti umani sarà tempestiva e coerente, sia per quanto riguarda le nostre attività, sia lungo la nostra catena di fornitura, e adotteremo ogni misura o sanzione necessaria in piena collaborazione con le autorità locali o internazionali.



# La nostra Società

la nostra  
società

I NOSTRI INGREDIENTI

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

## Sanzioni ed embarghi commerciali

L'Unione europea (UE) e i suoi Stati membri, il Regno Unito, gli Stati Uniti d'America e le Nazioni Unite impongono talvolta sanzioni ed embarghi commerciali nei confronti di paesi, società o individui coinvolti in attività illecite, quali traffico di droga e armi, regimi terroristici, guerre civili, violazioni dei diritti umani, conflitti per l'accesso a risorse naturali o finanziamento di attività illecite.

Sanzioni ed embarghi commerciali isolano da un punto di vista economico e commerciale i paesi, le società o gli individui inseriti nelle apposite liste, per contribuire a ridurre o far cessare l'attività illegale. Intrattenere affari con paesi, società o individui colpiti da sanzioni commerciali costituisce un reato punibile con forti ammende e, in alcuni casi, con pene detentive.

**Nomad Foods** monitora con attenzione e rispetta eventuali sanzioni o embarghi commerciali imposti nei confronti di paesi, società e individui. Valutiamo con attenzione i nuovi fornitori e clienti per verificare che non siano oggetto di sanzioni commerciali internazionali,

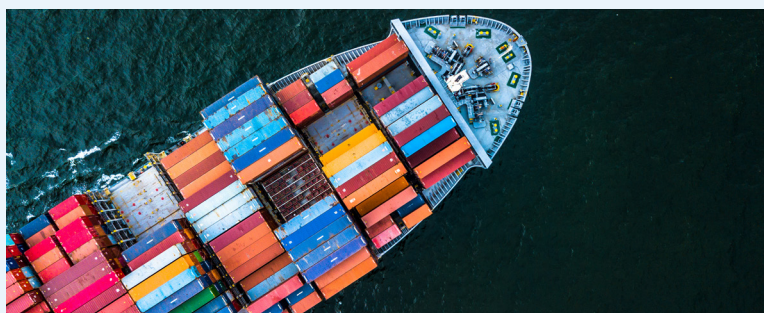
e adottiamo misure adeguate, se del caso. Chiediamo a tutto il nostro personale, in particolare allo staff dei dipartimenti di Approvvigionamento, Supply Chain, Vendite e Finanza, di essere a conoscenza di quanto sopra e di contattare immediatamente l'Ufficio Legale in caso di dubbi o domande.

## In che modo questo si applica alla nostra attività?

Immaginate le due situazioni seguenti:

1. Tramite un agente, **Nomad Foods** acquista involontariamente del pesce da un fornitore di un paese oggetto di sanzioni. Anche se il pesce surgelato, di per sé, non rientra nella lista dei prodotti vietati, in presenza di un embargo commerciale nei confronti di un paese, noi (o i nostri agenti) non dobbiamo svolgerci attività.

2. **Nomad Foods** effettua transazioni finanziarie con e per il tramite di banche e istituti finanziari. Le stesse banche stabiliscono criteri molto rigidi in virtù delle sanzioni commerciali internazionali al fine di scongiurare il finanziamento di attività illecite. Anche **Nomad Foods** è tenuta a conformarsi a questi criteri.



SOSTENIBILITÀ



PERSONE



PIANETA



PROFITTI



# La nostra Società

la nostra  
società

I NOSTRI INGREDIENTI

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

## Prevenzione del riciclaggio di denaro

Attività criminali come il riciclaggio di denaro talora possono essere sfuggenti, quindi è importante impegnarci a ridurre la nostra vulnerabilità e segnalare qualunque operazione sospetta. Il riciclaggio di denaro consiste nel trasferimento dei proventi di attività criminali (quali terrorismo, traffico di droga, evasione fiscale, tratta di esseri umani o frode) ad attività legittime, in modo da nascondere l'origine illecita. Nello svolgimento delle nostre attività, ci impegniamo ad attuare misure atte a prevenire lo sfruttamento della nostra azienda a fini di riciclaggio.

I processi utilizzati nelle nostre attività di Approvvigionamento e Vendita sono stati concepiti per assicurare la conformità con tutte le leggi antiriciclaggio, antiterrorismo e di contrasto ai reati fiscali vigenti nei paesi in cui operiamo. Siamo tenuti ad attenerci a tali processi per tutti gli acquisti di merci e servizi, nonché per tutte le vendite.

Prestiamo la massima attenzione e agiamo con ponderazione di fronte a transazioni insolite, comprese richieste da parte dei clienti di inviare il pagamento a o ricevere il pagamento da un'entità diversa da quella a cui **Nomad Foods** vende o da cui acquista. Intratteniamo rapporti commerciali solo con clienti disposti a fornirci informazioni adeguate, che ci consentano di stabilire se i pagamenti siano legittimi.

**Nomad Foods** vigila attivamente su transazioni finanziarie che potrebbero essere spia di un problema, ed esige che i suoi dipendenti segnalino attività o transazioni insolite al proprio superiore o all'Ufficio Legale.





# I nostri Dipendenti



In **Nomad Foods** abbiamo delle persone eccezionali, che lavorano insieme per realizzare prodotti eccezionali. Siamo impegnati a favore della salute, della sicurezza, del benessere e del coinvolgimento dei nostri dipendenti. Coerentemente con i valori a cui ci ispiriamo, il nostro ambiente di lavoro e la nostra cultura sono improntati a fiducia e rispetto reciproco. Promuoviamo l'inclusione, la diversità e le pari opportunità per tutti. Non tolleriamo alcuna forma di molestia, discriminazione o ritorsione. Ci sentiamo liberi di segnalare e discutere qualsiasi problema o episodio con un collega, un supervisore, con le Risorse Umane, con l'Ufficio Legale o tramite la Helpline SafeCall\*. Crediamo nel potere di un feedback sincero e costruttivo, impariamo dagli errori e dall'esperienza reciproca e siamo aperti a nuove idee. Soltanto così potremo continuare a essere imprenditoriali e innovativi.

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

I NOSTRI INGREDIENTI

## Salute e sicurezza

**Nomad Foods** prende molto seriamente la salute e la sicurezza. I nostri stabilimenti e le nostre sedi devono rappresentare un ambiente sicuro per tutti i dipendenti, i partner commerciali, i clienti e gli altri visitatori e chiunque lavori, transiti o viva nelle vicinanze. Rispettiamo tutte le leggi, normative e linee guida nazionali e internazionali in materia di salute e sicurezza applicabili alle nostre attività. **Nomad Foods** coinvolge tutti i dipendenti in tali questioni e si aspetta da tutti l'adozione di metodi di lavoro sicuri e in grado di prevenire lesioni personali. Si tratta innanzitutto di una responsabilità dei dirigenti, direttori e manager di **Nomad Foods** nei confronti di dipendenti e visitatori. Inoltre, spetta a ciascun dipendente **Nomad Foods** avere ragionevole cura della propria salute e sicurezza e di quella dei suoi colleghi e visitatori.

**Nomad Foods** coinvolge tutto il personale nello sviluppo di una cultura efficace di salute e sicurezza, inclusa la nomina di rappresentanti dei dipendenti e la partecipazione del personale nelle discussioni, sessioni formative e consultazioni in materia di salute e sicurezza. Ove si applichino specifiche linee guida e procedure in termini di salute e sicurezza, tutti i dipendenti sono tenuti a prenderne conoscenza e a rispettarle, familiarizzando con le procedure da seguire e con i contatti da utilizzare nell'eventualità di un'emergenza o un incidente. Invitiamo chiunque a segnalare tempestivamente eventuali dubbi relativi al mancato rispetto dei principi, delle politiche o delle procedure locali in materia di salute e sicurezza.



\* Per maggiori informazioni su come inviare una segnalazione, consultare pag. 23 del presente Codice dei Principi Aziendali.

# I nostri Dipendenti

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

I NOSTRI INGREDIENTI

## Inclusione e diversità

**Nomad Foods** promuove una cultura inclusiva, in cui la diversità di pensiero ed esperienza viene valorizzata. Consentendo a ognuno di esprimersi liberamente, possiamo prendere decisioni migliori come azienda e ottenere maggiori risultati. I nostri marchi mettono al centro le persone ed esperienze umane autentiche. Essendo un'azienda che persegue con dedizione il suo scopo "Serving the World with Better Food", siamo consapevoli che per continuare a stare al passo con i consumatori e le comunità che serviamo, dobbiamo riuscire ad attirare, sviluppare e trattenere i talenti migliori e più diversificati in ogni paese e a ogni livello. Dobbiamo abbattere le barriere che impediscono alle persone di essere pienamente se stesse sul lavoro, assicurando le prestazioni migliori e raggiungendo appieno il loro potenziale.

## Discriminazioni e molestie

**Nomad Foods** si impegna a garantire che tutti i dipendenti lavorino in un ambiente che promuova la fiducia e il rispetto reciproci, in cui ognuno sia trattato in modo equo e paritario, senza alcuna discriminazione in base alla razza, all'età, al ruolo, al sesso, al colore della pelle, alla religione, al paese d'origine, all'orientamento sessuale, allo stato civile, alle disabilità, alla classe sociale d'appartenenza, alle convinzioni politiche o altre caratteristiche protette dalla legge.

Ci impegniamo ad assicurare un ambiente privo di qualsiasi forma di molestia, in cui tutti abbiano la possibilità di dare il meglio di sé. Le molestie sono comportamenti che creano un ambiente di lavoro offensivo, intimidatorio, umiliante od ostile, che interferisce irragionevolmente con le prestazioni lavorative di un'altra persona. Le molestie possono essere di tipo fisico o verbale e possono essere esercitate di persona o con altri mezzi (per esempio attraverso e-mail o messaggi molesti). Tra questi comportamenti rientrano le avance sessuali o commenti inopportuni, battute offensive, bullismo, la tendenza a isolare o evitare di collaborare con un collega, oppure la messa in circolazione di voci malevole e offensive.



# I nostri Dipendenti

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

I NOSTRI INGREDIENTI



## Conflitti di interessi

Lavorare in **Nomad Foods** richiede l'assunzione di decisioni commerciali nell'interesse dell'azienda. Per questo motivo, gli interessi personali non devono mai influenzare le nostre decisioni professionali. Un conflitto di interessi si verifica quando un interesse personale può influire su una decisione commerciale su cui abbiamo un'influenza. Per esempio, quando decidiamo di assumere un parente o un amico per un incarico in **Nomad Foods** senza seguire il normale processo di selezione, oppure se firmiamo un contratto con un nostro familiare per la prestazione di servizi a **Nomad Foods** senza una regolare procedura d'appalto, oppure se abbiamo un interesse in un concorrente, partner commerciale o cliente di **Nomad Foods**.

In situazioni come queste, la nostra obiettività potrebbe essere compromessa e si pone la questione se, in assenza di un interesse personale, avremmo preso la stessa decisione. Questo potrebbe danneggiare **Nomad Foods** e i nostri dipendenti.

Prendiamo decisioni commerciali in modo obiettivo e trasparente e sempre nell'interesse dell'azienda. Evitiamo i conflitti di interessi e persino l'impressione che vi sia un conflitto di interessi. Se pensiamo che vi sia un conflitto di interessi, lo segnaliamo e ne discutiamo immediatamente.

Un dipendente Nomad Foods ha una figlia che lavora per un importante concorrente in qualità di ispettore del controllo qualità. Il dipendente ha accesso a dati e previsioni di vendita nonché a informazioni sui futuri prezzi. Cosa deve fare il dipendente Nomad Foods?

Il dipendente deve segnalare internamente il suo potenziale conflitto di interessi. Poiché la figlia non lavora nelle vendite o nel marketing e non è coinvolta nella determinazione dei prezzi, si tratta di un lieve conflitto di interessi; ciononostante, al dipendente vanno ricordati i suoi obblighi di riservatezza. Se, invece, la figlia fosse responsabile delle strategie di definizione del prezzo del concorrente, il conflitto di interessi sarebbe significativo e andrebbero intraprese ulteriori azioni per tutelare il dipendente, l'azienda e la figlia, per esempio predisponendo accordi di riservatezza più stringenti.



# I nostri Dipendenti

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

I NOSTRI INGREDIENTI

## Beni aziendali, insider trading e privacy

Siamo tutti responsabili del corretto utilizzo, della salvaguardia e della conservazione dei beni di **Nomad Foods**. I beni vanno intesi in senso ampio, e comprendono immobili, macchinari, PC, telefoni e materiali. Questi beni sono di proprietà di **Nomad Foods** e devono essere utilizzati soltanto per fini professionali. Ci prendiamo cura di tutti i beni aziendali e adottiamo adeguate precauzioni per evitarne l'uso improprio, la perdita, il furto o il danneggiamento.

I beni aziendali includono anche le informazioni, tra cui dati finanziari, know-how aziendale, proprietà intellettuale e segreti commerciali. Gestiamo queste informazioni con cura e buon senso. Ciò significa che ci assicuriamo che l'accesso alle informazioni riservate, personali o sensibili sia limitato a coloro che ne hanno effettivamente bisogno e condividiamo queste informazioni soltanto quando necessario, evitando di discuterne con altri. Proteggiamo le informazioni digitali, seguiamo tutte le linee guida e adottiamo le migliori pratiche in materia di IT e sicurezza informatica.

Durante lo svolgimento delle nostre mansioni in **Nomad Foods**, potremmo venire a conoscenza di informazioni rilevanti non pubbliche (cosiddette "price sensitive") su **Nomad Foods** o altre aziende con cui collaboriamo. Queste informazioni privilegiate sono informazioni non di pubblico dominio su un'azienda, rilevanti per un investitore che debba decidere se acquistare, vendere o mantenere in portafoglio le azioni o i titoli di quell'azienda. Se si è in possesso di informazioni rilevanti non pubbliche, bisogna astenersi dall'acquistare o vendere i titoli di un'azienda. In molti paesi la compravendita in tali circostanze è un reato (definito "insider trading"), oltre a rappresentare una violazione del nostro Codice. In caso di dubbi circa una potenziale compravendita di titoli azionari, rivolgetevi all'Ufficio Legale, che redige e aggiorna il Codice di condotta sulla negoziazione di titoli **Nomad Foods**. Inoltre, i dipendenti sono tenuti a non rivelare ad altre persone, compresi familiari e amici, eventuali informazioni rilevanti che non siano di pubblico dominio.

**Tra le informazioni privilegiate rientrano, per esempio, informazioni su una fusione o acquisizione di rilievo; informazioni rilevanti su variazioni positive o negative degli utili o dei volumi di vendita; l'acquisizione o la perdita di un importante cliente o fornitore; atti normativi o importanti vertenze in corso, o avvicendamenti ai vertici aziendali.**

Meglio non correre rischi! Quando non siete sicuri se delle informazioni siano privilegiate o meno, e se siano o no di pubblico dominio, prima di procedere trattatele come se lo fossero e contattate l'Ufficio Legale.

Rispettiamo la privacy e tuteliamo i dati personali di dipendenti e clienti, in linea con le leggi locali e il Regolamento europeo sulla protezione dei dati. Limitiamo l'utilizzo e il trattamento dei dati personali alle finalità per cui li abbiamo raccolti e soltanto con esplicito consenso o altro fondamento giuridico. Siamo critici, trasparenti e chiari in merito a quando, come e dove utilizziamo i dati personali. Seguiamo gli standard della "privacy by design e by default" e valutiamo l'impatto della privacy quando sviluppiamo un nuovo prodotto o iniziativa di servizio. Ci assicuriamo di non conservare i dati personali più a lungo del necessario e rispettiamo tutti i termini e le condizioni applicabili alla loro conservazione.

Un tuo collaboratore ha raggiunto risultati straordinari. Condividi i risultati della sua più recente valutazione con il tuo collega del dipartimento finanziario e ne invii copia al responsabile delle Risorse Umane perché vorresti far avanzare la sua carriera in **Nomad Foods**. È una cosa che puoi fare?

Benché questo comportamento sembri essere direttamente nell'interesse e a vantaggio del tuo collaboratore, i dati relativi alla sua valutazione sono di natura personale e non possono essere condivisi direttamente ai sensi del **Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) dell'UE**. Anche se la nostra azienda incoraggia lo sviluppo dei dipendenti e del loro percorso professionale in **Nomad Foods**, devi prima verificare con il dipartimento Risorse Umane e l'Ufficio Legale (e, ovviamente, con il tuo collaboratore) se sei autorizzato a condividere i risultati della sua valutazione.

# I nostri Dipendenti

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

I NOSTRI INGREDIENTI



## Comunicazione

Siamo consapevoli che al giorno d'oggi la comunicazione è molto più veloce e frequente grazie a Internet e al boom dei social media e dei dispositivi personali. Possiamo condividere informazioni, dati e notizie più rapidamente e con molte più persone rispetto al passato. È proprio per questo che dobbiamo essere attenti e rispettosi in tutte le nostre comunicazioni, interne o esterne, scritte e orali, digitali o analogiche, poiché le nostre dichiarazioni e i nostri commenti possono avere un impatto su **Nomad Foods** e sulla nostra organizzazione. Eventuali richieste di informazioni provenienti dall'esterno di **Nomad Foods** devono essere indirizzate al dipartimento di Corporate Communications, il quale è l'unico, insieme ai membri dell'Executive Committee, a essere autorizzato a parlare per conto di **Nomad Foods** con la stampa, gli investitori e altri interlocutori esterni.

## Integrità finanziaria

**Nomad Foods** redige tempestivamente scritture contabili accurate e complete in relazione a tutti gli aspetti della sua attività, in conformità con tutte le leggi e i regolamenti applicabili. In particolare, garantiamo il rispetto di tutti gli standard e i regolamenti in materia di rendicontazione finanziaria e contabilità. I dipendenti devono eseguire solo le transazioni (come acquisto, vendita o trasferimento di merci o beni) per le quali dispongono dell'opportuna autorizzazione, devono assicurare che le transazioni che approvano siano legittime e basate su documentazione valida, devono documentare correttamente i presupposti su cui si basano le registrazioni contabili e devono cooperare pienamente, in modo aperto e onesto, con revisori interni ed esterni, autorità fiscali e altri enti normativi.

Non tolleriamo alcun tipo di frode, e qualsiasi attività fraudolenta da parte di un dipendente sarà soggetta ad azione disciplinare. Le frodi possono essere di diversa natura, per esempio falsificazione delle note spese, appropriazione indebita di beni, falsificazione di informazioni commerciali, alterazione od occultamento indebito dei registri aziendali. In particolare, è severamente vietato intervenire in modo da gonfiare fittiziamente le vendite e i profitti o trasferirli da un periodo di riferimento all'altro, nonché creare o detenere conti, fondi o beni non dichiarati o non registrati.

Se senti affermazioni come queste:

**"Fai quadrare i conti!"**

**"Posticipa la vendita al mese prossimo, così da raggiungere gli obiettivi per il prossimo trimestre."**

**"Timbra il cartellino al posto mio, sono un po' in ritardo."**

Fermati e chiedi aiuto!

Se una cosa ti sembra illegale o moralmente scorretta, probabilmente lo è davvero.

# I nostri Partner commerciali



**Nomad Foods** è un'azienda B2B (Business-to-Business), il che significa che svolgiamo la maggior parte delle nostre attività con e per il tramite di altre aziende, i nostri partner commerciali. Ci approvvigioniamo e acquistiamo, produciamo, lavoriamo, confezioniamo, distribuiamo, commercializziamo e vendiamo attraverso la nostra rete globale di partner commerciali. Le leggi e normative internazionali applicabili alla nostra azienda si applicano anche ai nostri partner commerciali, dai quali ci attendiamo il rispetto dei medesimi standard elevati che osserviamo noi stessi. Il principio di base è che trattiamo con tutti i nostri partner commerciali in modo sincero, etico e corretto. Questa responsabilità si applica lungo l'intera filiera alimentare.

Con "Partner commerciali" si intendono fornitori, copacker, distributori, concessionari, grossisti, rivenditori, contraenti, agenti, consulenti o qualsiasi altra terza parte con cui Nomad Foods svolge delle attività.

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

I NOSTRI INGREDIENTI

## No a tangenti o pagamenti agevolanti

**Nomad Foods** si comporta in modo corretto, onesto e lecito in ogni sua trattativa e rapporto commerciale in tutto il mondo. Non tolleriamo tangenti, corruzione o pagamenti agevolanti e ci atteniamo a tutte le leggi e normative anticorruzione, tra cui lo "US Foreign Corrupt Practices Act" e lo "UK Bribery Act". Non accettiamo né offriamo mai alcunché di valore che sia destinato a favorire, o che intenda ricompensare, un vantaggio commerciale indebito.



### Che cos'è una tangente?

Una tangente è un oggetto di valore o del denaro offerto a qualcuno allo scopo di ottenere un vantaggio indebito. Può trattarsi di contanti, ma più spesso si tratta di un regalo, di un atto di ospitalità o di un favore speciale, quali bottiglie di vino, biglietti a eventi o dispositivi elettronici, ma anche offerte di lavoro o stage, sconti speciali o crediti non disponibili ad altri, donazioni o sponsorizzazioni. Qualunque forma essa assuma, una tangente è inaccettabile e illegale nella maggior parte dei paesi.

Un eventuale coinvolgimento di **Nomad Foods** o dei suoi partner commerciali in tangenti o atti corruttivi potrebbe comportare una responsabilità civile e penale e danneggiare seriamente la nostra azienda e la nostra reputazione. Pertanto, segnaliamo immediatamente qualsiasi sospetto di tangente o corruzione.



**I regali** sono spesso considerati una tangente; inoltre, anche solo l'intenzione di versare una tangente potrebbe essere illegale. A volte un regalo è presentato come qualcosa di positivo, per esempio una donazione a favore di un ente benefico a nome di un'altra azienda, oppure il finanziamento di un parco giochi in una città in cui vogliamo avviare una nuova attività. Il solo fatto che vi sia una buona intenzione dietro al regalo non significa necessariamente che sia consentito. Attenetevi agli aspetti professionali e chiedetevi sempre chi trarrebbe beneficio dal regalo.

Nomad Foods

**our way**  
one vision, shared values



# I nostri Partner commerciali

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

I NOSTRI INGREDIENTI



## No a tangenti o pagamenti agevolanti - Continua...

Tangenti e atti corruttivi possono assumere molte forme e non sono sempre facili da riconoscere. Ecco alcune linee guida generali che possono essere utili.

- Documentate e registrate in modo chiaro tutti i pagamenti e le transazioni e assicuratevi che si basino su un contratto legalmente vincolante. Se non capite la base o il motivo del pagamento, chiedete e fate ulteriori verifiche con l'Ufficio Legale e Finanziario.
- Non accettate mai transazioni "in nero", conti segreti, soluzioni alternative, scorciatoie o qualsiasi cosa che sembri volta a eludere questa politica.
- Prestate particolare attenzione quando trattate con autorità o funzionari pubblici. Regali e ospitalità a funzionari pubblici sono espressamente vietati nella maggior parte dei paesi. Ospedali e case di riposo pubblici, funzionari addetti all'esportazione/importazione rientrano tutti nella definizione di "funzionari pubblici" e **Nomad Foods** svolge attività con loro in alcuni paesi, sia direttamente che tramite agenti. Noi e i nostri partner commerciali dobbiamo evitare di offrire regali od ospitalità a funzionari pubblici in quanto potrebbero essere considerati delle tangenti.

**Pagamenti agevolanti.** I pagamenti agevolanti sono dei pagamenti a favore di funzionari pubblici o altri soggetti a loro vantaggio personale al fine di assicurare o accelerare l'adempimento di normali transazioni commerciali. Per esempio, un ufficiale di dogana chiede una commissione "extra" per agevolare lo sdoganamento di una spedizione di prodotti alimentari. I pagamenti agevolanti sono illegali nella maggior parte dei paesi; tuttavia, in alcuni paesi questi pagamenti sono considerati una prassi comune. Anche se leciti, i pagamenti agevolanti comportano molteplici problematiche e potrebbero portare a tangenti e corruzione. Per questo motivo, in linea generale **Nomad Foods** vieta il ricorso a pagamenti agevolanti.

## Donazioni pubbliche e benefiche

**Nomad Foods** non effettua donazioni a partiti politici o candidati, né sostiene alcuna causa politica. Tuttavia, rispettiamo il diritto dei nostri dipendenti a partecipare ad attività politiche e a maturare le proprie convinzioni e preferenze politiche. I dipendenti devono svolgere queste attività esclusivamente al di fuori dell'orario di lavoro, evitando di utilizzare risorse di **Nomad Foods** o di sostenere di rappresentare in qualunque modo **Nomad Foods**.

Incoraggiamo le nostre aziende locali e i nostri dipendenti a contribuire attivamente alla vita della loro comunità locale e a sostenere cause benefiche. Per tutte le donazioni benefiche effettuate nell'ambito dell'attività lavorativa, è necessario ottenere l'approvazione del responsabile della propria funzione, assicurandosi che la donazione sia esclusivamente a favore di un ente caritativo riconosciuto e che sia conforme alla nostra politica su tangenti e corruzione.

# I nostri Partner commerciali

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

I NOSTRI INGREDIENTI

## Usiamo il buon senso

Nomad Foods è consapevole che regali e atti di ospitalità possono svolgere un ruolo positivo nella costruzione dei rapporti con i nostri partner commerciali. Allo stesso tempo, regali e atti di ospitalità possono essere facilmente percepiti come una tangente. Dobbiamo sempre usare cautela e buon senso nell'accettare o nell'offrire regali e ospitalità, in particolare quando trattiamo con funzionari pubblici che, in generale, non sono autorizzati ad accettare alcunché di valore. La prima regola è che possiamo accettare od offrire regali e ospitalità del valore massimo di 50 EUR/GBP e che abbiamo bisogno di richiedere un'apposita autorizzazione se il valore è superiore. Tuttavia, sono soprattutto le circostanze a determinare se un regalo o un'offerta di ospitalità sono appropriati o meno. Vi invitiamo ad attenervi alle seguenti linee guida e ad usare sempre il buon senso:

- **Regali e ospitalità devono essere sempre di modesta entità, adeguati alle circostanze e con una frequenza massima di una volta all'anno...** Per esempio, un bel libro del costo di 20 Euro offerto a un rivenditore è accettabile; 20 libri offerti a tutti i membri del team del rivenditore è eccessivo e improprio.
- **Tenete in considerazione le differenze culturali e agite con cortesia e rispetto...** In alcuni paesi, i regali di valore pari o superiore a 50 Euro sono considerati una prassi comune e rifiutarsi di accettarli o persino di aprirli può essere considerata una scortesia.
- **Denaro o equivalenti, come buoni regalo o voucher, non devono essere accettati né offerti in regalo...** Un'eccezione è rappresentata dai voucher forniti ai consumatori dei rivenditori, tuttavia utilizzate sempre buon senso e moderazione.
- **I prodotti Nomad Foods sono un'ottima alternativa a regali e ospitalità...** Assicuratevi che siano personalizzati con il logo di Nomad Foods o dei brand locali.
- **Attenetevi alla politica del budget "a base zero"...** Siamo attenti ai costi in tutte le nostre decisioni commerciali e quindi anche nel nostro budget per regali e ospitalità.
- **Non accettate regali o atti di ospitalità che potrebbero essere percepiti come una tangente...** Per esempio, non accettate regali o atti di ospitalità immediatamente prima o durante qualsiasi trattativa contrattuale o gara d'appalto, oppure per aggiudicarvi un nuovo contratto.
- **Tenete in considerazione la politica e gli usi del destinatario in materia di regali e ospitalità...** Anche se consentito da Nomad Foods, un regalo potrebbe creare una situazione spiacevole se il destinatario non può accettarlo, come nel caso di un funzionario pubblico.
- **Nomad Foods non accetta né offre di farsi carico delle spese di viaggio e soggiorno relative a un evento, a prescindere che rientri o meno nell'ambito dell'attività lavorativa...** Quando un fornitore ci invita a visitare il suo stabilimento in un altro paese, Nomad Foods paga le spese di viaggio e soggiorno. Quando invitiamo un cliente, il cliente si fa carico delle sue spese di viaggio e soggiorno.
- **Limitate regali e ospitalità soltanto ai vostri contatti commerciali...** Familiari, figli, partner o amici non devono ricevere regali e, in generale, non devono partecipare agli eventi.
- **In caso di dubbi, evitate di accettare o di offrire il regalo o l'ospitalità...** Fidatevi del vostro giudizio: se vi sembra sbagliato, probabilmente lo è. Declinate gentilmente oppure chiedete e verificate internamente prima di accettare od offrire alcunché.
- **Registrate tutti i regali o atti di ospitalità accettati od offerti nell'apposito Registro di Nomad Foods...** Promuoviamo sempre la trasparenza e la visibilità di regali e ospitalità.

Un agente Nomad Foods vende un Servizio per conto di Nomad Foods a un ospedale pubblico. Si stanno avvicinando le festività e l'agente decide di regalare una bella bottiglia di vino accompagnata da un bigliettino in cui ringrazia il direttore dell'ospedale per la sua collaborazione e si augura di collaborare nuovamente con lui in futuro. È una cosa che si può fare?

Probabilmente no. Anche se il valore della bottiglia di vino è irrisorio rispetto al valore totale dell'accordo concluso con l'ospedale, questo regalo può essere (e probabilmente sarà) percepito come una tangente. Inoltre, il direttore dell'ospedale è un funzionario pubblico e non può accettare regali se l'intento è quello di acquisire un indebito vantaggio competitivo.

L'agente è un partner commerciale di Nomad Foods e siamo responsabili delle sue azioni come se fossimo stati noi a offrire la bottiglia di vino.

Nomad Foods

our way  
one vision, shared values

# Doni e Ospitalità

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

I NOSTRI INGREDIENTI



BENI DI MODESTO  
VALORE CON IL LOGO  
DELL'AZIENDA



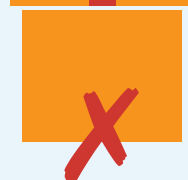
VALORE DI £/€50 O  
MENO



PRANZI DOVE  
ENTRAMBE LE PARTI  
SONO PRESENTI



BENI DEPERIBILI



RICHIESTE DI DONAZIO-  
NI BENEFICHE



VALORE COSPICUO



DONI MULTIPLI



POTREBBERO ESSERE  
CONSIDERATI TANGENTI



TESI A INFLUENZARE  
DECISIONI



DONI DI ALTO VALORE



CONTANTE O  
EQUIVALENTE  
(GIFTCARD)



A FUNZIONARI PUBBLICI

Come devo comportarmi in  
caso di regali e ospitalità  
di valore superiore a 50  
Euro oppure in situazioni  
eccezionali?

#### o Regali:

- Il Manager diretto deve dare la sua approvazione e registrare il motivo dell'eccezione nell'apposito Registro Doni e Ospitalità

#### o Ospitalità:

- Evento entro i confini nazionali: il Manager diretto deve dare la sua approvazione e registrare il motivo dell'eccezione nell'apposito Registro Doni e Ospitalità
- Evento al di fuori del paese: il responsabile del Manager diretto deve dare la sua approvazione e registrare il motivo dell'eccezione nell'apposito Registro Doni e Ospitalità

Cosa devo fare se non posso  
accettare un regalo o un atto  
di ospitalità?

- o Restituite il regalo o l'ospitalità e spiegate con gentilezza che non potete accettarlo in quanto non in linea con la politica di **Nomad Foods**.
- o Mettete in palio il regalo in una lotteria tra lo staff del vostro reparto.
- o Donate il regalo in beneficenza, spiegando all'ente benefico che non potete accettarlo in quanto non in linea con la politica di **Nomad Foods**.

Due importanti clienti di Nomad Foods sono interessati a visitare il nuovo stabilimento dell'azienda nell'ambito di un viaggio di lavoro. Dato che per i clienti ciò comporta un viaggio all'estero, ti offri di sostenere i costi di viaggio e alloggio, anche perché Nomad Foods usufruisce di una tariffa corporate ridotta presso un hotel vicino allo stabilimento. Sei autorizzato a farlo?

No. Quest'offerta potrebbe essere percepita come una tangente per non perdere il business generato da questi clienti. Così come siamo noi a farci carico dei costi di viaggio e alloggio quando ci rechiamo dai nostri partner commerciali, i nostri clienti sono tenuti a fare altrettanto, anche se siamo noi a invitarli. Si può offrire il pranzo o la cena ai clienti durante la visita, purché gli importi siano ragionevoli.



# Concorrenza e Politica dei prezzi

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

I NOSTRI INGREDIENTI



## Libera impresa e concorrenza leale sul mercato

**Nomad Foods** ha una posizione di leadership in molti mercati, il che comporta delle responsabilità che prendiamo molto seriamente. Sosteniamo il principio della libera impresa e della concorrenza leale sul mercato quale base per lo svolgimento delle nostre attività. Rispettiamo tutte le leggi e normative applicabili in materia di concorrenza in quanto essenziali per tutelare i nostri consumatori.

Inoltre, le leggi e normative sulla concorrenza ci spingono a competere sulla base dell'innovazione, della qualità e della fedeltà dei consumatori piuttosto che soltanto sul prezzo. Tutti i dipendenti **Nomad Foods**, in particolare coloro che sono coinvolti nelle attività di Vendita, Marketing, Approvvigionamento o altre funzioni commerciali, devono essere a conoscenza di tutte le leggi applicabili in materia di concorrenza e **Nomad Foods** si assicurerà che questi dipendenti ricevano formazione adeguata.

Le leggi sulla concorrenza possono essere difficili da interpretare. Vi sono **due regole principali** che vale la pena conoscere, ma vi invitiamo sempre a verificare con l'Ufficio Legale in caso di qualsiasi dubbio:

**1. Abuso di posizione dominante.** Questa regola vieta qualsiasi accordo o pratica tra due o più società che abbia l'obiettivo o l'effetto di impedire, restringere o falsare la concorrenza. Se, per esempio, concordate con un concorrente di fissare prezzi o di ripartire clienti o mercati, questo tipo di accordo è vietato e illegale.

**2. Pratiche o accordi anticoncorrenziali.** Le aziende leader di mercato possono detenere una posizione dominante. Non è illegale avere una posizione dominante, ma è illegale abusarne, per esempio fissando un prezzo dei prodotti eccessivamente alto o eccessivamente basso allo scopo di escludere la concorrenza. Inoltre, è illegale discriminare tra i clienti senza un valido motivo, per esempio rifiutarsi di fare affari con un cliente senza una valida ragione.

## Politica dei Prezzi

In qualità di leader di mercato, dobbiamo prestare sempre attenzione quando discutiamo i prezzi con clienti o concorrenti. Talvolta i nostri principali partner commerciali sono anche nostri concorrenti, per esempio i supermercati o altri rivenditori che vendono sia marchi private label, sia prodotti **Nomad Foods**. Nelle nostre conversazioni con loro incarniamo due ruoli, quello di fornitore e quello di concorrente. Nelle nostre discussioni con i rivenditori discutiamo sempre solo il Prezzo di Vendita Consigliato, lasciando però al rivenditore la facoltà di stabilire il prezzo di vendita al pubblico.

**A un evento aziendale aperto a molte aziende e ai loro clienti, uno dei nostri partner commerciali che lavora per un rivenditore inizia a parlare della strategia di prezzo dei loro prodotti private label. Cosa devi fare?**

Astieniti dal proseguire la discussione. I prezzi rappresentano un'informazione commerciale riservata. Il rivenditore deve fissare i suoi prezzi autonomamente e qualsiasi discussione sui prezzi, anche informale, può essere illegale.

# Responsabilità fiscale e nella catena di fornitura

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

I NOSTRI INGREDIENTI

## Nessuna facilitazione dell'evasione fiscale

Alcune aziende cercano di evadere la loro responsabilità di pagare le tasse contravvenendo alle leggi. Pertanto, è possibile che i nostri fornitori o clienti possano rendersi responsabili di evasione fiscale.

**Nomad Foods** non agevola né partecipa a queste pratiche in alcun modo, persino a costo di mettere a repentaglio il rapporto commerciale con quel fornitore o cliente.

Potenziali indizi di evasione fiscale potrebbero essere qualsiasi deviazione dagli accordi contrattuali oppure la richiesta di effettuare i pagamenti in una diversa giurisdizione. Ciò potrebbe anche essere un indizio di frode ai danni del fornitore o del cliente. In caso di dubbi, prima di concordare qualsiasi modifica, vi invitiamo a consultare il dipartimento degli Affari Fiscali.

**Da molti anni acquistiamo del pesce da un fornitore in Cile e il nostro contratto è stato sottoscritto con un'azienda cilena. Il nostro referente presso il fornitore ci chiede invece di pagare le future fatture a una società con sede in Svizzera. Cosa devi fare?**

Potrebbe trattarsi di evasione fiscale. Non concordare alcuna modifica senza avere prima consultato il dipartimento degli Affari Fiscali che può fornirti consigli su come implementare in modo legale gli obiettivi commerciali della modifica proposta.

## Responsabilità nella catena di fornitura

Così come trattiamo con i nostri partner commerciali in modo onesto e corretto, e senza discriminazioni, allo stesso modo ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino i medesimi standard, leggi e normative lungo l'intera catena di fornitura. Se pensiamo che un'attività non si stia svolgendo correttamente, ne discutiamo onestamente con il nostro interlocutore.

Nel caso dei fornitori, rispettiamo gli standard internazionali in materia di salute e sicurezza nonché le leggi e normative applicabili attraverso il Codice di Condotta per i Fornitori di **Nomad Foods**.

Il Codice si applica a tutti i nostri fornitori e, ove necessario, prestiamo loro assistenza nella sua implementazione e ci impegniamo con loro a migliorare insieme la qualità, la salute e la sicurezza, nonché le condizioni di lavoro, nella nostra catena di fornitura globale. In caso di mancato rispetto del Codice di Condotta per i Fornitori, **Nomad Foods** applicherà il principio chiave del "Proteggere, Rispettare e Rimediare" in conformità alle linee guida delle Nazioni Unite sulle imprese e i diritti umani.



# I nostri Consumatori



Pur operando in un contesto commerciale B2B, **Nomad Foods** è in contatto regolare con i consumatori. I nostri clienti amano i nostri brand, acquistano i nostri prodotti nei negozi e online e ci contattano con domande, reclami, commenti e suggerimenti relativi ai nostri prodotti. Così come applichiamo standard elevati a noi stessi e ai nostri partner commerciali, allo stesso modo applichiamo standard elevati ogniqualvolta entriamo in contatto con i nostri consumatori, direttamente o indirettamente. Il principio guida è la "Regola d'oro": tratta gli altri nel modo in cui vorresti essere trattato. Questo perché, in ultima analisi, siamo noi stessi dei clienti.

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

I NOSTRI INGREDIENTI

## Qualità, salute e sicurezza

I nostri consumatori amano i nostri brand perché sono sinonimo di qualità. Appliciamo gli standard più elevati in termini di qualità, salute e sicurezza nei nostri stabilimenti e sedi in tutto il mondo. Allo stesso modo, ci assicuriamo che i medesimi standard siano applicati ai nostri prodotti e servizi ovunque siano commercializzati e venduti. Ci impegniamo a fornire ai nostri clienti prodotti della migliore qualità, realizzati in stabilimenti che operano nel rispetto dei più elevati standard di sicurezza e igiene. Incoraggiamo domande o suggerimenti da parte dei consumatori in materia di qualità, salute e sicurezza.

## Attività di marketing e pubblicitarie oneste e trasparenti

Così come i nostri consumatori si fidano della qualità dei nostri prodotti, allo stesso modo devono poter contare sul fatto che le nostre dichiarazioni in merito ai prodotti siano corrette e trasparenti. Siamo onesti e sinceri in tutte le nostre attività di marketing e pubblicità e non forniamo dichiarazioni in merito a qualità, salute o sicurezza che non siamo in grado di dimostrare. Ci assicuriamo che ciò accada sia quando trattiamo con i nostri consumatori direttamente, sia quando lo facciamo tramite i nostri partner commerciali. Se i nostri consumatori hanno dubbi o reclami in merito alle nostre attività di marketing e pubblicità, li incoraggiamo a contattarci.





# Privacy

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

I NOSTRI INGREDIENTI

## Protezione dei dati personali e privacy

Il contatto diretto con i nostri consumatori ci offre l'opportunità di conoscerli meglio, il che ci aiuta a migliorare i nostri prodotti e servizi. Tuttavia, veniamo anche a conoscenza di informazioni personali, a partire dal loro nome e indirizzo. Inoltre, i clienti condividono con noi anche il loro comportamento di acquisto oppure, quando fanno una domanda online o scaricano una ricetta, il loro indirizzo IP o e-mail. Potremmo anche ottenere delle informazioni sensibili, per esempio relative allo stato di salute o al credo religioso. A volte veniamo persino in possesso di informazioni personali senza rendercene conto.

La maggior parte delle informazioni che riceviamo dai nostri clienti sono dati personali, il che significa che sono i loro dati, non i nostri. Li utilizziamo soltanto per aiutarli con le loro domande o commenti o per assicurarci che i nostri prodotti arrivino nel posto giusto. Così

come prendiamo molto sul serio la privacy dei nostri dipendenti, allo stesso modo trattiamo i dati personali dei nostri consumatori con cura e rispetto.

Ci impegniamo a utilizzare i dati personali soltanto per le finalità per cui li abbiamo raccolti e non per altri scopi. Ci assicuriamo di disporre di un fondamento giuridico per l'utilizzo dei dati personali, per esempio il consenso del consumatore. Quando richiesto, il consenso deve esserci fornito in modo chiaro ed esplicito. Quando utilizziamo i dati dei nostri consumatori, siamo trasparenti su perché, quando, dove, come e per quanto tempo li utilizziamo. Non conserviamo i loro dati personali più a lungo del necessario e li cancelliamo qualora i clienti lo richiedano.

Ricevi da una delle nostre agenzie di marketing un database contenente nomi e informazioni di contatto di consumatori che in passato hanno provato i nostri celebri Bastoncini di pesce e li hanno graditi. Mandi a questi consumatori un'e-mail di massa in cui chiedi loro di fornire un riscontro su una nuova versione dei Bastoncini di pesce e offri loro un buono per una confezione omaggio di un prodotto surgelato a loro scelta.

È una cosa che puoi fare?

Ai sensi del **Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR)** dell'UE questo tipo di iniziativa di marketing non è consentito senza la previa autorizzazione esplicita - ossia il "**consenso**" - del consumatore. Il fatto di essere già un consumatore, oppure di ricevere regolarmente le nostre newsletter, non significa il consenso automatico a nuove iniziative di vendita o marketing.

# Il nostro Codice dei Principi Aziendali e l'importanza della comunicazione

Tutti noi in **Nomad Foods** agiamo nel rispetto del nostro Codice dei Principi Aziendali. In breve, ciò significa che svolgiamo le nostre attività in modo onesto, sincero e trasparente, nel rispetto dei diritti umani, dell'ambiente e della società e nell'interesse dei nostri dipendenti, partner commerciali e consumatori. Lo facciamo perché è la cosa giusta da fare. È giusto per le nostre persone, per il nostro pianeta e per il nostro profitto.

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

Tuttavia, viviamo in un mondo imperfetto: le persone possono sbagliare, gli incidenti possono capitare. Data la mole di leggi e normative che disciplinano il nostro comportamento e le nostre attività, non è sempre facile capire qual è "la cosa giusta". Nella nostra catena globale di fornitura dipendiamo da molte altre persone, che a loro volta possono sbagliare.



In **Nomad Foods** guardiamo agli errori e incidenti come un'opportunità per imparare e migliorare, ma possiamo farlo soltanto se ne veniamo a conoscenza. È per questo che parlare è così importante: se notate qualcosa di sbagliato, ditelo. Parliamo quando veniamo a conoscenza di un problema o episodio sospetto, che si tratti della violazione di una legge o di una normativa oppure del nostro Codice dei Principi Aziendali. Parliamo anche quando abbiamo un'opinione diversa o vorremmo cambiare qualcosa, a tutti i livelli organizzativi, all'interno o all'esterno della nostra organizzazione. Il feedback ci aiuta a imparare e a migliorare. Quindi: parlate! Non importa a chi - un collega, un manager, il dipartimento delle Risorse Umane, l'Ufficio Legale o l'Ufficio Finanziario. Se preferite essere coperti dall'anonimato, potete utilizzare SafeCall, la nostra linea per le segnalazioni (v. pag. 23).

In quanto organizzazione sincera e trasparente, che vuole imparare e migliorare, crediamo profondamente nell'importanza della comunicazione. Ci assicuriamo di analizzare qualsiasi segnalazione e, se necessario, adottiamo provvedimenti disciplinari in caso di comportamenti impropri. Non tolleriamo alcuna ritorsione nei confronti di chiunque abbia segnalato una violazione o fornito un feedback in buona fede, e garantiamo un ambiente sicuro in cui tutti i dipendenti possano sentirsi liberi di parlare.



**Nomad Foods**

**our way**  
one vision, shared values

# La nostra Helpline



SafeCall è un'organizzazione del tutto indipendente che gestisce un servizio riservato di segnalazione in più lingue. Il servizio è disponibile 7 giorni alla settimana, 24 ore al giorno, ed è gestito da operatori altamente specializzati. Tutti i dipendenti **Nomad Foods** possono contattare SafeCall per telefono o tramite il suo sito web. Il contatto può avvenire in forma anonima, se si preferisce così; anche qualora il dipendente comunicasse per errore il suo nome, SafeCall non lo condividerà.

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

## Come funziona?

I dipendenti **Nomad Foods** possono segnalare qualsiasi fatto o presunta violazione del Codice dei Principi Aziendali alla Helpline SafeCall. Durante la segnalazione, l'operatore di SafeCall prenderà appunti e chiederà maggiori dettagli. SafeCall inoltrerà un resoconto scritto dell'episodio al Compliance Committee di **Nomad Foods**, composto dal Responsabile dell'Ufficio Legale, dal Compliance Officer del Gruppo, dal Chief People Officer e dal Responsabile del dipartimento di Audit Interno. Questo Comitato svolgerà delle indagini in merito all'episodio e ne comunicherà l'esito all'autore della segnalazione, sempre in forma anonima se così richiesto.



## Come contattare SafeCall?

*[I numeri di telefono di contatto e i dettagli del sito web sono comunicati ai dipendenti Nomad Foods]*

L'importante è parlarne, non importa con chi. Se vi sentite più a vostro agio nel discutere la questione con un collega o supervisore, fatelo. Se preferite restare anonimi, contattate SafeCall. Se sapete già che la questione riguarda un aspetto delle Risorse Umane, oppure una questione finanziaria o legale, vi invitiamo a contattare la funzione preposta. Assicuratevi però che **Nomad Foods**, in quanto organizzazione, venga a conoscenza della questione segnalata. Se parliamo, possiamo imparare e migliorare.



# In Conclusione

la nostra  
società

i nostri  
dipendenti

i nostri partner  
commerciali

i nostri  
consumatori

Il Codice dei Principi Aziendali di **Nomad Foods** contiene principi, linee guida e standard di massima su come svolgiamo le nostre attività in generale. È un documento in continua evoluzione che potrà essere aggiornato all'occorrenza. Per questo motivo, vi invitiamo a fornirci il vostro riscontro e le vostre osservazioni; se avete domande o suggerimenti in merito al Codice dei Principi Aziendali, vi invitiamo a segnalarceli. Questo è il nostro modo di lavorare.

Lasciatevi ispirare dal nostro Codice e ogni giorno sul lavoro siate voi stessi fonte di ispirazione. Quando una circostanza non vi sembra giusta, o mette a repentaglio la nostra azienda, i colleghi o i nostri clienti o partner, segnalate i vostri timori.

Per ulteriori dettagli, vi invitiamo a consultare le politiche contenute nel **Nomad Foods Policy House**. In caso di dubbi su quale politica applicare o per eventuali domande, vi invitiamo a contattare l'Ufficio Legale del Gruppo all'indirizzo: [legal@nomadfoods.com](mailto:legal@nomadfoods.com)



Nomad Foods

**our way**  
one vision, shared values